

ПРОГРАММА

развития экспорта продукции
масложировой промышленности до 2020 года
(МАС100)

Россия обладает благоприятными природно-климатическими условиями для выращивания масличных культур, а также достаточным количеством современных производственных мощностей по их переработке. На сегодняшний день лидерами по импорту российского сырого масла являются Турция и Египет, по фасованному маслу – страны СНГ, по шроту – Турция и страны ЕС.

Наиболее перспективными рынками для России являются Китай (по оценкам до 2020 г. объем экспорта только подсолнечного масла может составить 386,2 млн долл.), Иран (подсолнечное масло сырое), Индия (подсолнечное масло гидратированное), Ирак и Сирийская Арабская Республика (подсолнечное масло бутилированное), а также страны Юго-Восточной Азии.

Таблица 1. Производство масличных в России исходя из прогноза увеличения экспорта масла и шротов

Наименование показателя	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Производство подсолнечного масла, тыс. тонн	4 453	4 380	4 704	5 106
Внутреннее потребление подсолнечного масла, тыс. тонн	1 366	1 367	1 364	1 363
Экспорт подсолнечного масла, тыс. тонн	2 300	2 184	2 508	2 910
Потребность в подсолнечнике (для обеспечения заявленных объемов экспорта), тыс. тонн	11 450	11 500	12 325	13 350
Потребность в подсолнечнике (для обеспечения заявленных объемов экспорта) в переработку, тыс. тонн	10 698	10 430	11 200	12 158
Производство подсолнечника (прогноз Минсельхоза России), тыс. тонн	11 450	11 500	11 500	11 500
Производство подсолнечника (прогноз Минсельхоза России) в переработку, тыс. тонн	10 698	10 430	10 430	10 430
Дефицит сырья, тыс. тонн	н/д	н/д	755	973
Увеличение посевных площадей за счет применения ресурсосберегающих интенсивных технологий (подсолнечник, 4-5-польный севооборот), га	н/д	н/д	998	1 286
Субсидирование приобретения техники для ресурсосберегающей интенсивной технологии, тыс. руб.	н/д	9 938 053	12 807 584	н/д

Для покрытия дефицита сырья необходимо обеспечить переход на ресурсосберегающую интенсивную технологию производства масличных культур в 2018 и 2019 годах, что даст увеличение площадей посева на 67%

при тех же площадях пашни и увеличение урожайности подсолнечника на 10%.

Таблица 2. Карта распределения локальных отраслевых программ

Страны и территории	Продукты		
	Подсолнечное масло гидратированное	Подсолнечное масло сырое	Подсолнечное масло бутилированное
Россия	MAC1		
Китай	MAC2		
Иран		MAC3	
Индия	MAC4		
Ирак			MAC5
Сирия			MAC5
Вьетнам	MAC6		

Локальная отраслевая программа: MAC1

Отрасль АПК: масложировая

Продукция: подсолнечное масло гидратированное, подсолнечное масло сырое, подсолнечное масло бутилированное

Страна: Российская Федерация

Условия для экспорта:

Основные сдерживающие факторы:

1. Недостаточные мощности для хранения подсолнечного масла в экспортных портах.

2. Снижение административных барьеров, связанных с оформлением документов, необходимых для предоставления в государственные и таможенные органы Российской Федерации при экспорте продукции.

3. Высокие тарифы на перевозку.

Таблица 3. Ключевые показатели эффективности (КПЭ).

Наименование КПЭ	Ед. изм.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Стоимостной потенциал экспорта по масложировой отрасли АПК	млн долл. США	2 615	2 669	2 725
Товарный потенциал экспорта по масложировой отрасли АПК	тыс. тонн	4 800	4 900	5 000

Источник: Масложировой Союз России

Мероприятия по развитию экспорта данного вида продукции

АПК:

- Компенсация части транспортных расходов по доставке растительных масел и шротов в страны-импортёры.

Ответственный исполнитель: АО «Российский экспортный центр» (далее - РЭЦ), представители бизнес-сообщества.

Документ: договор.

Ожидаемый результат: снижение экспортных издержек.

Локальная отраслевая программа: МАС2

Отрасль АПК: масложировая

Продукция: подсолнечное масло гидратированное

Страна-импортер: Китай

Условия экспорта в страну-импортер:

Основными маслами, которые потребляются в Китае, являются соевое, рапсовое, пальмовое и арахисовое. Их суммарный объем потребления составляет более 30 млн тонн. Предпочтение отдается соевому маслу. Подсолнечное масло по популярности занимает лишь пятое место, но с каждым годом оно становится более востребованным в Китае.

Потребление подсолнечного масла в Китае:

- 2014 г. – 1 110 тыс. тонн;
- 2015 г. – 1 000 тыс. тонн;
- 2016 г. – 1 380 тыс. тонн.

Импорт подсолнечного масла в Китай:

- 2014 г. – 451 тыс. тонн (в т.ч. из России – 10 тыс. тонн);
- 2015 г. – 590 тыс. тонн (в т.ч. из России – 45 тыс. тонн);
- 2016 г. – 825 тыс. тонн (в т.ч. из России – 132 тыс. тонн).

Экспорт подсолнечного масла из Китая незначителен.

В рамках таможенно-тарифного регулирования внешнеторговой деятельности в Китае применяется комплекс мер, включающий таможенные пошлины, процедуры и правила. Ставки экспортных и импортных пошлин публикуются Главным таможенным управлением КНР. Пошлина на импорт подсолнечного масла составляет 9%. Китай участвует в следующих международных торговых организациях: ВТО, МВФ, БРИКС, Всемирный банк, Международная торговая палата, Шанхайская организация сотрудничества (ШОС) и др.

В Китае очень хорошо развита портовая инфраструктура, включающая маслониливные терминалы, позволяющие принимать большие танкеры. Основные маслониливные терминалы расположены в морских портах Тяньцзин (г. Тяньцзин), Шанхай (г. Шанхай), Нандзинь (г. Нандзинь), на которые приходится 20%, 40%, 30% импорта подсолнечного масла соответственно.

Таблица 4. Ключевые показатели эффективности (КПЭ)

Наименование КПЭ	Ед. изм.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Объем экспорта по данному виду продукции АПК в данную страну-импортер	млн долл. США	246	314,3	382,6

Источник: Масложировой Союз России

Мероприятия по развитию экспорта данного вида продукции АПК в данную страну-импортер:

1. Создание мощностей по хранению масла в портах.

Ответственный исполнитель: отраслевые союзы, представители бизнес-сообщества.

Документ: программа развития масложирового комплекса.

Ожидаемый результат: увеличение объёма экспорта масличных культур.

2. Внедрение новых технологий в АПК.

Ответственный исполнитель: отраслевые союзы, представители бизнес-сообщества.

Документ: программа развития масложирового комплекса.

Ожидаемый результат: снижение издержек, развитие экспортного потенциала масличных культур.

Локальная отраслевая программа: МАСЗ

Отрасль АПК: масложировая

Продукция: подсолнечное масло сырое

Страна-импортер: Иран

Пример отраслевой программы:

В Иране стимулируется закупка масличных в стране через систему таможенных пошлин для маслопереработчиков. Для тех, кто закупает 30% от своих потребностей на внутреннем рынке, пошлины на ввоз масла составляют 10%, для остальных – 20%. Ограничен импорт тропических масел: в 2016 году была введена пошлина на тропические масла в размере 40%.

Условия экспорта в страну-импортер:

Основными маслами, потребляемыми в Иране, являются соевое и пальмовое, суммарный объем потребления которых составляет около 1,5 млн тонн. Предпочтение отдается соевому маслу. Подсолнечное масло

по популярности занимает третье место, но с каждым годом оно становится все более востребовано в Иране.

Потребление подсолнечного масла в Иране:

- 2014 г. – 320 тыс. тонн;
- 2015 г. – 380 тыс. тонн;
- 2016 г. – 430 тыс. тонн.

Импорт подсолнечного масла в Иран:

- 2014 г. – 199 тыс. тонн (в т.ч. из России – 49 тыс. тонн);
- 2015 г. – 230 тыс. тонн (в т.ч. из России – 29 тыс. тонн);
- 2016 г. – 300 тыс. тонн (в т.ч. из России – 64 тыс. тонн).

Экспорт подсолнечного масла из Ирана незначителен.

Иран имеет маслоналивные терминалы как на севере страны – морской порт Амирабат (г. Нека), так и на юге – морской порт Бендер Аббас (г. Бендер Аббас) и морской порт Имам Хомейни (г. Махшахр), что позволяет экономить на логистике подсолнечного масла внутри страны. Этот факт позволяет экспортировать масло из Российской Федерации как через порты Черного моря, так и через порты Каспийского моря. Российско-иранские отношения не являются предметом внутривнутриполитических разногласий в Иране. Политическая элита страны не ставит под сомнение необходимость развития внешней торговли с Российской Федерацией.

Таблица 5. Ключевые показатели эффективности (КПЭ)

Наименование КПЭ	Ед. изм.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Объем экспорта по данному виду продукции АПК в данную страну-импортер	млн долл. США	287	373	459

Источник: Масложировой Союз России

Мероприятия по развитию экспорта данного вида продукции

АПК в данную страну–импортер:

- Компенсация части транспортных расходов по доставке растительных масел в Иран.

Ответственный исполнитель: РЭЦ, представители бизнес-сообщества.

Документ: договор.

Ожидаемый результат: снижение экспортных издержек.

Локальная отраслевая программа: МАС4

Отрасль АПК: масложировая

Продукция: подсолнечное масло гидратированное

Страна-импортер: Индия

Пример отраслевой программы:

В Индии общий объем ассигнований для сельскохозяйственной и смежных отраслей на 2017–2018 гг. увеличен на 24% в годовом исчислении до 28,1 млрд долл. США.

Сельскохозяйственным товаропроизводителям предоставляются краткосрочные кредиты на сумму до 300 000 рупий (4 500 долл. США) со ставкой 7% в год. Для сельскохозяйственных товаропроизводителей, которые исправно выплачивают кредит, предоставляется дополнительная поддержка в виде снижения процентной ставки до 4% годовых.

Условия экспорта в страну-импортер:

Потребление пищевых растительных масел в Индии постоянно растет. В структуре потребления первое место занимает пальмовое масло – 9,7 млн тонн, далее соевое масло – 5,2 млн тонн, рапсовое – 2,3 млн тонн, подсолнечное – 1,7 млн тонн, хлопковое – 1,3 млн тонн и арахисовое – 0,8 млн тонн.

Стоит отметить, что в южных регионах страны потребляется преимущественно подсолнечное масло, в северных – соевое масло. Это связано с пищевыми предпочтениями населения каждого региона. Основными потребителями пальмового масла являются низшие слои населения, подсолнечного – средние слои и выше. На данный момент Индия является крупнейшим импортером подсолнечного масла в мире с тенденцией дальнейшего роста. Абсолютным лидером за 5 лет по поставкам подсолнечного масла в Индию является Украина, доля которой в 2016 году достигла 94% (1,2 млн тонн).

Импорт подсолнечного масла в Индию осуществляется через маслоналивные терминалы, которые расположены в морских портах: Ченнаи – 40% (г. Ченнаи, мощности по хранению подсолнечного масла – 200 тыс. тонн); Нхава-Шева – 20% (г. Мумбай); Кришнапатнам – 15% (г. Гидерабад); Какинада – 10% (г. Какинада, мощности по хранению подсолнечного масла – 76 тыс. тонн); Мангалуру – 9% (г. Мангалуру); Мандра – 6% (г. Мандра).

Индия участвует в следующих международных экономических организациях: Южноазиатская ассоциация регионального сотрудничества (СААРК), МВФ, ВТО, G20, Всемирный банк и др.

Индия активно применяет все основные виды тарифного и нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности, которые включают взимание импортных и экспортных пошлин, установление нетарифных барьеров. Совокупная пошлина на импорт на подсолнечное масло составляет 12,87%.

Потребление подсолнечного масла в Индии:

- 2014 г. – 1 500 тыс. тонн;
- 2015 г. – 1 700 тыс. тонн;
- 2016 г. – 1 670 тыс. тонн.

Импорт подсолнечного масла в Индию:

- 2014 г. – 1 534 тыс. тонн;

- 2015 г. – 1 313 тыс. тонн;

- 2016 г. – 1 316 тыс. тонн.

Экспорт подсолнечного масла из Индии незначителен.

Таблица 6. Ключевые показатели эффективности (КПЭ)

Наименование КПЭ	Ед. изм.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Объем экспорта по данному виду продукции АПК в данную страну-импортер	млн долл. США	388,6	777,1	1 165,7

Источник: Масложировой Союз России

Мероприятия по развитию экспорта данного вида продукции АПК в данную страну-импортер:

- Компенсация части транспортных расходов по доставке растительных масел в Индию.

Ответственный исполнитель: РЭЦ, представители бизнес-сообщества.

Документ: договор.

Ожидаемый результат: снижение экспортных издержек.

Локальная отраслевая программа: МАС5

Отрасль АПК: масложировая

Продукция: подсолнечное масло бутилированное

Страны-импортеры: Ирак, Сирийская Арабская Республика

Ирак:

Мощности по производству растительных масел в стране практически полностью разрушены. На сегодняшний день существует программа восстановления двух крупных заводов по переработке масличных культур.

Импорт растительных масел в страну осуществляется исключительно путем государственных закупок, так как растительные масла считаются социальным товаром и распространяются бесплатно среди населения.

Цены на сельскохозяйственную продукцию фиксируются государством.

Условия экспорта в страны-импортеры:

К растительным маслам, потребляемым в Ираке, относятся: подсолнечное (65% от совокупного потребления) и пальмовое (35%) масла. Потребление растительных масел в Ираке полностью покрывается за счет импорта.

Потребление подсолнечного масла:

- 2014 г. – 320 тыс. тонн;

- 2015 г. – 380 тыс. тонн;

- 2016 г. – 390 тыс. тонн.

Импорт подсолнечного масла:

- 2014 г. – 320 тыс. тонн (в т.ч. из России – 5 тыс. тонн);

- 2015 г. – 380 тыс. тонн (в т.ч. из России – 0 тыс. тонн);

- 2016 г. – 390 тыс. тонн (в т.ч. из России – 1 тыс. тонн).

Значительная часть импорта подсолнечного масла обеспечивается поставками из Турции.

Объем потребления фасованного подсолнечного масла в Ираке составляет 118 тыс. тонн.

Сирийская Арабская Республика:

По оценке экспертов, объем потребления фасованного подсолнечного масла в Сирии составляет 344 тыс. тонн. В рамках таможенно-тарифного регулирования внешнеторговой деятельности в Сирийской Арабской Республике применяется комплекс мер, включающий таможенные пошлины, процедуры и правила. Основным законодательным актом в области таможенно-тарифного регулирования является

Таможенный закон Сирийской Арабской Республики № 9 от 1975 года с последующими изменениями.

Таблица 7. Ключевые показатели эффективности (КПЭ)

Наименование КПЭ	Ед. изм.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Объем экспорта по данному виду продукции АПК в Ирак	млн долл. США	43,24	87,42	130,66
Объем экспорта по данному виду продукции в Сирию	млн долл. США	11,28	22,56	33,84

Источник: Масложировой Союз России

Мероприятия по развитию экспорта данного вида продукции АПК в данную страну-импортер:

- Компенсация части транспортных расходов по доставке растительных масел в Ирак и Сирию.

Ответственный исполнитель: РЭЦ, представители бизнес-сообщества.

Документ: договор.

Ожидаемый результат: снижение экспортных издержек.

Локальная отраслевая программа: МАС6

Отрасль АПК: масложировая

Продукция: подсолнечное масло гидратированное

Страна-импортер: Вьетнам

Условия экспорта в страну-импортер:

Основными растительными маслами, которые потребляются во Вьетнаме, являются пальмовое (61% в структуре потребления), соевое (23%) и кокосовое (13%). Суммарный объем потребления растительных масел во Вьетнаме составляет порядка 1,2 млн тонн в год. Потребность в пальмовом масле удовлетворяется практически полностью за счет импорта

из Малайзии. Соевое и кокосовое масла производятся на территории Вьетнама. Подсолнечное масло на сегодняшний день потребляется во Вьетнаме в незначительных объемах составляет 3–4 тонны в год. Объёмы экспорта растительных масел из Вьетнама находятся на низком уровне.

5 октября 2010 г. в силу вступило Соглашение о свободной торговле между государствами-членами Евразийского экономического союза и Вьетнамом. Сельское хозяйство Вьетнама продолжает сохранять сырьевую направленность, отсутствуют значимые изменения в пользу новых перерабатывающих производств и внедрения современных сельскохозяйственных технологий. В стране действует программа «О стратегии развития промышленности Вьетнама до 2025 года и на период до 2035 года». В документе зафиксированы приоритетные сферы развития промышленного производства, в том числе переработка продукции сельского хозяйства. Ставки по кредитованию приоритетных сфер хозяйственной деятельности (сельское хозяйство, экспортное производство, промышленное производство расходных материалов, малые и средние предприятия) находились на уровне 6,5–7% годовых.

Мероприятия по развитию экспорта данного вида продукции АПК в данную страну-импортер:

- Компенсация части транспортных расходов по доставке растительных масел во Вьетнам.

Ответственный исполнитель: РЭЦ, представители бизнес-сообщества.

Документ: договор.

Ожидаемый результат: снижение экспортных издержек.

