



КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЗЕРНА РОССИИ

На съезде Российского Зернового Союза, прошедшего 6.10.2017 г. в рамках выставки «Золотая осень – 2017» на ВДНХ, была представлена «Концепция развития рынка зерна России на среднесрочную перспективу» (далее – Концепция). В этой статье, в целях привлечения участников зернового рынка к обсуждению, рассмотрены суть, назначение, структура и краткое содержание Концепции.

Вице-президент Российского Зернового Союза А.В. Корбут представил участникам съезда новую редакцию Концепции развития рынка зерна России на среднесрочную перспективу. Докладчик разъяснил, что «Концепция – это совокупность взглядов участников аграрного бизнеса (сельхозпроизводителей, переработчиков, предприятий и организаций по хранению и перевозке грузов, финансовых институтов) на цели, задачи, принципы, основные направления и механизмы государственной политики по регулированию аграрного сектора экономики страны и рынка зерна, по взаимодействию государства с бизнес-сообществом, ориентированному на решение задач устойчивого развития сельского хозяйства, повышению инвестиционной привлекательности отрасли, развитию государственно-частного партнёрства и саморегулирования субъектов рынка зерна в целях реализации национального агропроизводственного потенциала и обеспечения продовольственной безопасности в интересах граждан Российской Федерации и мирового сообщества».

На вопрос «Для чего нужна Концепция?» А.В. Корбут ответил: «Концепция является основой для подготовки Российским Зерновым Союзом предложений по различным направлениям, в том числе: разработке нормативных правовых и иных актов, концепций, программ для различных уровней государственной власти и органов местного самоуправления; формированию рекомендаций для бизнес-сообщества; определению инструментов и механизмов реализации программ саморегулирования хозяйствующих субъектов в сфере стимулирования производства, повышения качества и конкурентоспособности зерна и продуктов его переработки».

Структурно Концепция состоит из трёх основных разделов:

- цели и задачи Концепции;
- современное состояние и проблемы формирования эффективного рынка зерна;
- целевые индикаторы развития рынка зерна и базовые условия их достижения. Последний раздел, в свою очередь, включает в себя следующие 10 подразделов:

- ✓ целевые индикаторы состояния производства и рынка зерна России на среднесрочную перспективу;

- ✓ развитие законодательной и нормативно-правовой базы функционирования рынка зерна;
- ✓ поддержка развития производства и повышение качества зерна;
- ✓ совершенствование системы кредитной поддержки и управления рисками на рынке зерна;
- ✓ государственное регулирование рынка зерна;
- ✓ развитие экспорта зерна и продуктов его переработки;
- ✓ развитие инфраструктуры рынка зерна;
- ✓ рационализация функций государственного надзора;
- ✓ повышение прозрачности и прогнозируемости ситуации на рынке зерна;
- ✓ развитие механизмов взаимодействия государства и бизнес-сообщества.

Рассмотрим подробнее основные положения указанных разделов.

Из первого раздела «Цели и задачи Концепции» видно, что стратегической целью развития рынка зерна Российской Федерации является «максимально эффективное использование природного потенциала, повышение инвестиционной привлекательности отрасли, устойчивая доходность деятельности зернопроизводителей и других участников рынка зерна, укрепление позиций России на мировом агропродовольственном рынке на основе формирования эффективного рынка зерна». Для достижения этих целей необходимо решить 10 основных задач, из которых к приоритетным можно отнести следующие:

- ▲ внедрение перспективных технологий переработки зерна для создания новых подотраслей национальной промышленности в направлении импортозамещения и развития экспорта продукции с высокой добавленной стоимостью;
- ▲ инновационное развитие отрасли, предусматривающее широкое использование «интернета вещей» и биотехнологий и на этой основе снижение издержек производства, повышение конкурентоспособности российского зерна и продуктов его переработки;
- ▲ реализация экспортного потенциала, позволяющего удерживать достигнутые и расширять потенциальные рынки сбыта на мировом рынке зерна и продуктов его переработки;
- ▲ устранение необоснованных административных и технических барьеров;
- ▲ опережающее развитие инфраструктуры рынка зерна, в том числе на основе государственно-частного партнёрства;
- ▲ преодоление транспортной изолированности отдельных зернопроизводящих регионов и др.

Во втором разделе Концепции «Современное состояние и проблемы формирования эффективного рынка зерна» указано, что за последние 20 лет в России идёт устойчивый процесс восстановления

агропромышленного производства, в том числе наблюдается рост объёмов производства зерна. «... Россия из крупнейшего импортёра (до 2002 г.) стала одним из ведущих экспортёров зерна, и во многом благодаря поставкам российской пшеницы в ряде стран была обеспечена продовольственная стабильность и снята острота продовольственного кризиса».

Также указано, что Россия, «... обладая значительным потенциалом для роста посевных площадей и существенными водными ресурсами, способна в кратчайшие сроки нарастить ежегодные объёмы производства до 130–165 млн т и экспорта зерна до 40–50 млн т. Вместе с тем потенциал отечественного зернового производства реализован далеко не полностью, что определяется конкурентоспособностью зерна и продуктов его переработки».

В Концепции изложены основные факторы, ограничивающие рост производства зерна:

- ♦ нарастающее отставание роста традиционных направлений потребления (мукомольная промышленность и кормовое потребление) от роста производства зерна;
- ♦ несоразмерность направлений и механизмов бюджетной поддержки задачам технологического прорыва;
- ♦ низкая динамика инновационного развития, включая внедрение достижений биотехнологий, «интернета вещей» и разработку новых технологий, адаптированных к условиям глобального изменения климата;
- ♦ отсутствие долгосрочных программ стимулирования сбыта и потребления зерна и продуктов его переработки;
- ♦ инфраструктурные ограничения, в том числе дефицит и территориальная структура размещения мощностей по хранению зерна и производству комбикормов, высокие издержки на железнодорожные перевозки, ведущие к нарастанию транспортной изолированности региональных рынков;
- ♦ сохраняющиеся административные и технические барьеры.

Во втором разделе Концепции также отмечено, что для зернового рынка характерна системная проблема, заключающаяся в том, что «...при сохранении сложившегося уровня конкурентоспособности отечественного зерна и продуктов его переработки возможности развития зерновой отрасли будут недостаточны для полного использования агроклиматического потенциала страны, устойчивого воспроизводства материально-технического, кадрового и природно-экологического потенциала сельского хозяйства». Для преодоления

этой системной проблемы, как указано в Концепции, усилия бизнес-сообществ и государства должны быть направлены в первую очередь на обеспечение формирования эффективной конкурентной среды, поддержание конъюнктуры зернового рынка, обеспечивающей устойчивую мотивацию производителей к росту масштабов и повышению эффективности хозяйственной деятельности, создание благоприятных условий доступа всех субъектов зернового бизнеса на рынки финансовых, материально-технических, трудовых, инновационных ресурсов, создание благоприятной среды для расширения и диверсификации структуры зернового экспорта.

Третий раздел Концепции «**Целевые индикаторы развития рынка зерна и базовые условия их достижения**» – самая объёмная часть документа. В данной статье рассмотрим только первый его подраздел «**Целевые индикаторы состояния производства и рынка зерна России на среднесрочную перспективу**». В качестве целевых индикаторов, приняты следующие наиболее чувствительные показатели, отражающие развитие рынка зерна: доля посевных площадей; урожайность зерновых культур; среднегодовой валовой сбор зерна; мощности по глубокой переработке зерна; объём экспорта зерна.

В результате реализации Концепции планируется достичь на среднесрочной перспективе следующих результатов: доля посевных площадей, на которых продукция выращивается по инновационным ресурсосберегающим технологиям, должна составлять не менее 75%; урожайность зерновых культур – не менее 45% от потенциальной урожайности сорта; среднегодовой валовой сбор зерновых культур – 160–175 млн т; устойчивый рост производства продуктов переработки зерна за счёт модернизации существующих мощностей по производству продуктов переработки зерна; создание условий для расширения производства качественно новых продуктов для усиления позиций отечественной перерабатывающей промышленности на внутреннем рынке и формирования экспортного потенциала для формирования новых рынков сбыта. Мощности глубокой переработки зерна могут составить 15–20 млн т/год, экспорт зерна – 40–60 млн т, в том числе продуктов переработки зерна (в пересчёте на зерно) – не менее 3–8 млн т.

Достижение указанных показателей позволит обеспечить продовольственную безопасность Российской Федерации и мирового сообщества.

О.В. Малофеев,
директор Департамента внешних связей РЗС

Международная конференция

**«Зерно и его переработка:
формирование цепочки добавленной стоимости»**


РОССИЙСКИЙ
ЗЕРНОВОЙ СОЮЗ

Москва
14 марта 2018 г.


При поддержке Министерства сельского хозяйства РФ

Российский Зерновой Союз при поддержке Министерства сельского хозяйства Российской Федерации **14 марта 2018 г.** проведёт **Международную конференцию «Зерно и его переработка: формирование цепочки добавленной стоимости»** в отеле «Азимут Москва Олимпик».