



ИНСТРУМЕНТЫ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ АПК

Анализ структуры экспортно-импортных операций основных видов продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья показывает, что в России до 2000 г. импорт зерновых культур многократно преобладал над экспортом. Начиная с 2001 г. экспорт зерна превысил импорт и достиг 3356,8 тыс. т (в 2000 г. – 934,4 тыс. т), в то время как импорт составил 1822,9 тыс. т (в 2000 г. – 4672,8 тыс. т). Это произошло благодаря хорошему урожаю зерновых в 2001–2002 гг. Осваивать внешние рынки российских экспортёров подталкивали низкие цены на зерно внутреннего рынка – не выше 2840–2900 руб., или 95 \$/т продовольственной пшеницы 3-го класса. Однако государственные структуры не смогли оперативно среагировать на изменившуюся ситуацию и оказать помощь своим экспортёрам.

Ещё одно знаковое событие для зернового рынка России произошло в апреле 2010 г. На ежегодном заседании Международного совета по зерну (IGC) Россия, наконец, была официально переведена из группы стран-импортёров в группу стран-экспортёров зерна. Указанный перевод стал формальной констатацией долгосрочного процесса, начавшегося с момента распада СССР. Из крупнейшего нетто-импортёра зерна страна постепенно превратилась в устойчивого экспортёра пшеницы (1–3-е место) и ячменя (2–3-е место) в мире.

«В настоящее время Россия экспортирует зерно и продукты его переработки более чем в 100 стран мира, при этом география поставок постоянно расширяется. Активные отгрузки идут не только на наши традиционные рынки стран Ближнего Востока и Северной Африки, но и в страны Юго-Восточной Азии, Азиатско-Тихоокеанского региона и Южной Америки», – отметил заместитель министра сельского

хозяйства РФ *Е. Громыко* 2.05.2017 г. на торжественной церемонии открытия экспортного зернового терминала французской компании «Луис Дрейфус» в Азове Ростовской области.

Последние годы отечественный сельхозпроизводитель активно укрепляет позиции на зарубежных рынках. По итогам 2016 г., экспорт товаров АПК составил порядка \$17 млрд США, а в соответствии с приоритетным проектом «Экспорт продукции АПК» объём экспорта продукции АПК в 2025 г. должен достичь \$30 млрд США, в том числе объём экспорта зерна и продукции мукомольно-крупяной промышленности должен увеличиться с \$6,1 млрд США в 2017 г. до \$7,5 млрд США к 2025 г.

Помимо традиционно востребованных у иностранного потребителя зерна, муки, растительного масла и рыбы, на серьёзные и заметные позиции выходят сахар, мясо, продукты с высокой добавленной стоимостью. Достижение указанных показателей возможно благодаря предусмотренным в приоритетном проекте взаимодействию между Министерством сельского хозяйства РФ (далее – МСХ РФ) и АО «Российский экспортный центр» (далее – АО «РЭЦ») по созданию центров консультационной поддержки экспортёров продукции АПК на базе инфраструктуры АО «РЭЦ», а также Центра анализа экспорта продукции АПК при МСХ РФ для совместного с АО «РЭЦ» аналитического сопровождения продвижения экспорта продукции АПК и содействия уточнению её направлений.

Долгосрочная государственная стратегия стимулирования российского экспорта сельскохозяйственной продукции сфокусирована на обеспечении институциональной, информационно-аналитической, финансовой, страховой

и логистической поддержки российского производителя.

Ключевыми институтами, обеспечивающими такую поддержку, РЗС считает АО «РЭЦ» и торговые представительства РФ в иностранных государствах. Деятельность АО «РЭЦ» сфокусирована, прежде всего, на следующих направлениях:

- участие в зарубежных выставочно-ярмарочных и конгресс-мероприятиях;
- участие в отраслевых бизнес-миссиях с использованием механизма государственного софинансирования;
- поддержка экспортных проектов по реализации продукции (предоставление экспортёрам информации о действующих инструментах и мерах поддержки экспорта продукции АПК);
- продвижение продукции через торговых представителей АО «РЭЦ» в зарубежных странах;
- обсуждение вопросов доступа продукции на зарубежные рынки в ходе двухсторонних переговоров;
- привлечение заинтересованных компаний в целях продвижения продукции к участию в межправительственных комиссиях и рабочих группах по торгово-экономическому сотрудничеству;
- продвижение общероссийского бренда «Сделано в России» с дополнительной разработкой региональных суббрендов (защищённых наименований места происхождения);
- подготовка и реализация мероприятий по формированию механизмов субсидирования региональной инфраструктуры, включая консигнационные центры и иные элементы экспортной логистики.

В совместной бизнес-сессии АО «РЭЦ» и торговых представителей РФ в иностранных государствах, прошедшей 27.04.2017 г. в Центре международной торговли, приняли участие и представители РЗС. На бизнес-сессии были озвучены следующие форматы международного присутствия данного института, в рамках осуществления которых российский экспортёр формирует техническое задание на поиск партнёра в целевой стране:

- собственные форматы (представительство РЭЦ; торговый дом РЭЦ с офисной инфраструктурой и/или выставочными помещениями; торговый дом РЭЦ с офисно-складской инфраструктурой и/или выставочными помещениями) – 12 целевых стран к 2018 г.;
- смешанные форматы (в рамках сети торговых представителей по линии Министерства экономического развития РФ) – 3 целевые страны к 2018 г.;

■ партнёрские форматы (в рамках взаимодействия с отечественным бизнесом и российскими отраслевыми ассоциациями за рубежом) – 52 целевые страны к 2018 г.

Планы реализации данных форматов подразумевают выделение государственных средств, а именно:

- ▲ субсидии российским организациям на компенсацию части затрат на транспортировку продукции – 11,8 млрд руб. в 2017 г.;
- ▲ субсидии АО «Российский экспортный центр» на финансирование части затрат, связанных с продвижением высокотехнологичной, инновационной продукции и услуг на внешние рынки – 2,72 млрд руб. в 2017 г.;
- ▲ субсидии производителям высокотехнологичной продукции на компенсацию части затрат, связанных с сертификацией продукции на внешних рынках (включает и омологацию), – 0,76 млрд руб. в 2017 г.;
- ▲ субсидии организациям и российским производителям на финансирование части затрат, связанных с регистрацией на внешних рынках объектов интеллектуальной собственности – 0,7 млрд руб. в 2017 г.

В 2016 г. группа РЭЦ реализовала следующие меры финансовой поддержки экспорта:

- ▲ АО «ЭКСАР» заключило 263 договора страхования и перестрахования экспорта на общую сумму \$8,7 млрд США;
- ▲ АО «РОСЭКСИМБАНК» заключило 128 договоров о предоставлении кредитов и финансирования на поддержку российского несырьевого экспорта на общую сумму в размере 34,4 млрд руб., что обеспечило исполнение 248 контрактов.

География поддержки обширна – 88 стран, в общей структуре поддержки сельское хозяйство заняло 12%.

Российский Зерновой Союз в рамках бизнес-сессии в целях проработки вопроса расширения географии и увеличения объёмов поставок российского зерна провёл деловые переговоры с торговыми представителями Российской Федерации в 12 иностранных государствах: Бразилии, Венгрии, Иране, Кубе, Малайзии, Марокко, Никарагуа, ОАЭ, Пакистане, Южной Корее, Сингапуре и Японии.

М. С. Головин,
советник президента РЗС,

О. В. Малофеев,
директор Департамента внешних связей РЗС